

# 日合商 関西支部報

発行所 日本合板商業組合関西支部 〒550-0013 大阪市西区新町3丁目6-9 205号 TEL 06(6568) 9 5 1 8  
 発行人 丸 敏 幸 編集人 細工屋 忠佳 FAX 06(6568) 9 5 2 8

新型コロナウイルスの感染拡大によって、戸建て、マンションの販売が新しいスタイルでスタートしたようだ。前号(八月号)で「モデルルームは必要か」「演出されたムダな空間?」として記述した。住宅メーカーのモデルハウスの移築困難によるスケラップ化、モデルルームの演出

## 大手不動産が非対面完結

## コロナ禍でリモート販売



リモート販売が始まったマンションも

された空間へのコスト増が消費者価格に上乗せされていることも記した。ところが新型コロナウイルスの感染拡大によって、テレワークが増え、大きなオフィスや事務所を構えなくとも仕事ができることがリモートで証明された。これを受け、大手の不動産会社が不動産契約

を非対面で完結させ、書類の電子化、ビデオ通話の活用など、古い商習慣から脱皮しようという動きが出てきた。一方で、もう一つの問題は都市圏などでの空家率の上昇だ。金子勝立教大特任教授が「危惧している」とツイートの。問題の大きさが表面化している。(2~4面に詳報)

**TOTO**

上質で心休まる  
穏やかな時間をすごす

システムバスルーム シンラ

### SYNLA

ファーストクラス浴槽  
身体をやさしく  
包み込む心地よさ

楽湯(肩楽湯・腰楽湯)  
たっぷりのお湯で肩と  
腰を心地よく刺激

調光調色システム  
くつろぎの光を気分  
にあわせて調節

TOTO技術相談室 電話:0570-01-1010 FAX:0570-01-2111  
 受付時間:(平日)9:00~18:00(土曜日)9:00~17:00(日・祝・夏期休暇・年末年始を除く)  
 建築専門家のための情報サイト COM-ET(コメント) <https://www.com-et.com> TOTOホームページ <https://jp.toto.com>

<p>人と環境の未来を創る <b>株式会社ハリマック</b> 代表取締役 湯浅 利弘</p> <p>〒651-0094 神戸市中央区琴ノ緒町1丁目3番1号 TEL 078(231)6001 FAX 078(222)1941 E-mail info@harimac.co.jp</p>	<p>豊かな住まいの建材 <b>株式会社イナバ</b></p> <p>本社 東大阪市御厨6丁目2番31号 〒577-0032 TEL(06)6783-6666(代) FAX(06)6783-6667 一般建設業登録番号 大阪府知事許可(般-28)第67753号</p>	<p>VENICHU CORPORATION <b>毎日感動</b> 私たちは、快適な人間空間の創造を通して、地球環境で社会に貢献できる企業を目指しています。</p> <p>合板・建材・住宅設備機器・総合部 <b>株式会社 紅中</b> 大阪府浪速区新町3丁目5番24号 TEL(06)6568-0241</p>
<p>健康な家作りへのご提案 <b>Sanno</b> 株式会社 山王</p> <p>大阪市住之江区北加賀屋2丁目11番8号 北加賀屋千島ビル 〒559-0011</p> <p>TEL 06(6681)2321 FAX 06(6681)5013</p>	<p>住んでよし 心ゆたかな 木の住まい</p> <p>取扱品目 一般建築用木材・型枠用合板・新建材・住宅機器・土木建設用材・梱包用材</p> <p><b>紀洋木材株式会社</b> 代表取締役社長 桑原 健郎 〒551-0013 大阪市大正区小森西1丁目12番6号 TEL 06-6552-6391(代) FAX 06-6552-5332 E-mail: info@kiyolumber.co.jp <a href="http://www.kiyolumber.co.jp">http://www.kiyolumber.co.jp</a></p>	<p>「快適な住空間を創る」 「ガイナ」 暑さ・寒さ対策の塗料 騒音・臭い対策の塗料 販売及び施工共 <b>太田ベニヤ株式会社</b> 大阪市浪速区桜川1-7-3 電話 06-6561-6665</p>
<p>合板・建材・住機 <b>KYOWA</b> 協和産業株式会社</p> <p>本社 大阪西区南堀江4-14-5 〒550-0015 TEL(06)6531-7731(代) FAX(06)6532-2745</p>	<p><b>MOREGREEN To You</b> 信頼の住宅資材・建材をお届けして100年</p> <p><b>TSUDA 津田産業株式会社</b> <a href="http://www.tsuda.co.jp">http://www.tsuda.co.jp</a> 本社/大阪 支店/東京・名古屋・広島・福岡</p>	<p>私たちは「住まい」のソリューションを 考える住宅建材の流通サービス業です。</p> <p><b>平安建材株式会社</b> HEIAN KENZAI CO.,LTD. 本社 京都市右京区西京極北庄境町27-1 TEL(075)311-9600・FAX(075)322-2188 本社営業部 TEL(075)312-3820・FAX(075)312-3150 企画営業部 TEL(075)312-3222・FAX(075)312-3145 滋賀県大津市栄町20-11 久保ビル2F TEL(077)531-2790・FAX(077)531-2788 物流センター 京都市南区吉祥院池田町16 TEL(075)681-4537・FAX(075)671-4317</p>
<p><b>大五</b> 株式会社 大五</p> <p>パナソニック代理店 ケイ・ミュー・代理店 日本オーテス・エレベータ代理店</p> <p>(本社) 大阪市西区阿波座2丁目4-23 西本町大五ビル TEL:06-6531-2931</p>	<p>建材・住宅機器の販売から 内装工事・外装工事まで!</p> <p><b>マルコマ株式会社</b> 大阪市西区南堀江2丁目2番6号 TEL 06-6538-7221(代表)</p>	<p>住宅資材・住宅設備機器・各種合板 <b>株式会社 大善ベニヤ商会</b> 神戸市長田区苅藻島町3丁目11-33 TEL(078)671-3255(代) FAX(078)671-5675</p>
<p><b>ECO + KUGA</b> 住まいと地球を 考える</p> <p>株式会社 久我 TEL:06-6538-1860(代) <a href="http://www.kuga.co.jp/">http://www.kuga.co.jp/</a></p>	<p>快適な住まいづくりを応援する</p> <p>住宅資材と設備機器 <b>北恵株式会社</b> TEL 本社 06-6251-1161 東京 03-3503-1161 <a href="http://www.kitakei.jp">http://www.kitakei.jp</a></p>	<p>住まいづくりのパートナー ニーズに応える多彩な商品と情報力 新建材、住宅設備機器の販売と施工</p> <p><b>株式会社 丸彦業</b> 本社 〒634-0831 奈良県橿原市曾我町32-2 TEL 0744-22-4390(代)</p>

# 周辺環境もネット上で

## スタッフとオンライン

不動産業界で、新型コロナウイルスにより担当者が顧客と対面しづらくなったこと、顧客側の非接触の接客を望む声が高まったことから売買や賃貸契約をネット上で進める動きが広がっている。法律で対面説明が義務付けられている部分があり、紙文化が根強い業界だったが、新型コロナウイルスで、古い習慣が変わることも考えられる。

野村不動産は新築分譲マンションや一戸建ての売買について、契約手続きを順次電子化する予定。不動産契約を一元管理するデジタルガレージの「ムスベル」、弁護士ドットCOMの電子契約サービス「クラウドサイン」を活用することによって、第一弾として今月中旬、契約手続き前に交わす覚書で都内の二物件から電子対応を始めるという。今冬には売買契約手続きまで電子化する予定。物件の購入者は従来、引き渡しまでに何枚もの書類へ署名、捺印が必要だ

だったが、省略されることになった。不動産側では書類確認の

時間が削減される。同社はずで一部の物件でオンライン商談を始めているといい、書類電子化と連動させる。住友不動産は六月から販売

中の全マンション約七十物件のネット販売を始めている。顧客はモデルルームを訪れることなく、ネット上で物件紹介ビデオを見ながら周辺の環境や部屋の設備を確認することができ、オンラインでスタッフと相談できる。

また、重要事項の説明もネットで行い、希望によって契約書や鍵も郵送で対応するという。七月末までに約四百組からの申し込みがあり、成約した約四十件のうち半数は完全非対面だった。子供が小さく外出が難しい夫婦や地方の人、海外投資家から支持を集めている。

三菱地所レジデンスも五月からオンラインを本格的に導入、全国約四十物件の新築分譲マンションを対象に八月下旬の時点で約四百件の申し込みのうち約四十件がオンラインで成約したという。

住宅販売は従来、展示場やモデルルームを設置して販売員が説明、契約を進めるのが一般的。このため、モデルルーム、豪華なパンフレットが販売コストを押し上げた。

**Takara standard**  
「きれい」と暮らし。高品位ホーロー。

お近くのショールームへ

- 大阪ショールーム 06-6746-2311
- 大阪HDCショールーム 06-6359-1172
- 神戸ショールーム 078-795-4780
- 神戸HDCショールーム 078-366-2660
- 京都南ショールーム 075-612-2800
- 京都御池ショールーム 075-256-9088

タカラスタンダード株式会社  
本社 大阪府大阪市城東区嶋野東1-2-1  
TEL 06-6962-1507  
<http://www.takara-standard.co.jp/>

テレワーク普及によって戸建てへの人気上昇の可能性も



# 建築基準法の木造変遷

▽木造建築物の振興施策  
木造建築物などにかかわる規制の合理化 建築基準法における木造関係規定の変遷  
建築材料・部材の試験結果や、実大震災実験・実大震災実験・実大振動台実験などにより得られた科学的知見などに基づき、技術的に避難安全性などが確認できたものについて順次、合理化を図っている。

昭和六十二年「燃えしろ設計による大断面木造建築物を可能に」  
平成五年「防火地域・準防火地域外で木造三階建て共同住宅を可能に(平成十二年以降は準防火地域も可能に)」  
平成十二年「木造による耐火構造を可能に」

平成二十七年「木造三階建て学校などを可能に(木造三階建て学校の実大震災実験を実行)」  
平成二十八年「CLTを用いた建築物の一般的な設計法を策定(五層五ブライなど)」。柱脚と基礎・土台をそれぞれ「だぼ」や「ほぞ」で継ぐ接合方法を追加。

平成三十年「CLTの一般

# 建築基準法改正の概要

▽建築基準法の一部を改正する法律(平成三十年法律第六七号)の概要  
一、建築物・市街地の安全性の確保  
二、市街地の安全性の確保(維持保全計画に基づく適切な維持保全の促進などにより、建築物のさらなる安全性の確保を図るとともに、防火改修・建て替えなどを通じた市街地の安全性の確保を実現) 三、維持保全計画の作成などが求められる建築物の範囲を拡大(大規模倉庫などを想定) 四、既存不適格建築物の所

り高い強度を追加(平成三十年十二月十二日公布、平成三十一年三月十二日施行)。中層の木造建築物を「あらわし」で建設することを可能にした(平成三十年六月二十七日公布、令和元年六月二十五日施行)。

一、既存建築ストックの活用  
二、空き家の総数は、この二十年で一・八倍に増加しており、用途変更などによる活用が極めて重要。一方で、その活用にあたっては、建築基準法に適合させるために、大規模な工事が必要となる場合があることが課題となっている。

戸建て住宅などの福祉施設などへの用途変更に伴う制限の合理化(空き家などを福祉施設・商業施設などに用途変更する際に、大規模な改修工事を不要とする)とともに、手続きを合理化し、既存建築ストックの利活用を促進

一、木造建築をめぐる多様なニーズへの対応  
二、必要な性能を有する木造建築物の整備の円滑化を通じて、木造に対する多様な消費者ニーズへの対応、地域資源を活用した地域振興を図ることが必要。

大規模な建築物などにかかわる制限の合理化(既存建築ストックの多様な形での活用を促進) 三、既存不適格建築物を用途変更する場合に、段階的・計画的に現行基準に適合させていくことを可能とする仕組みを導入  
四、新たに整備される仮設建築物と同様、既存建築物を一般的に特定の用途とする場合も制限を緩和。

一、木造建築をめぐる多様なニーズへの対応  
二、必要な性能を有する木造建築物の整備の円滑化を通じて、木造に対する多様な消費者ニーズへの対応、地域資源を活用した地域振興を図ることが必要。

木造建築物などにかかわる制限の合理化(中層木造共同住宅など木造建築物の整備を推進するとともに、防火改修・建て替えなどを

**NODA**  
manufactured by all NODA

**J CRALESS**  
Jクラレス

原木調達から製品までの一貫生産。  
確かな品質と安定供給を実現。

株式会社 **IA** 0120-51-4066 (お客様相談室)  
<http://www.noda-co.jp/>

促進) 三、耐火構造などにするべき木造建築物の対象を見直し(高さ一三m・軒高九m超) 四、前記の制限を受ける場合についても、木材のあらわしなどの耐火構造以外の構造を可能とするよう基準を見直し 五、防火地域・準防火地域内において高い延焼防止性能が求められる建築物についても、内部の壁・柱などにおいて、さらなる木材利用が可能となるよう基準を見直し。

その他 一、老人ホームなどの共用の廊下や階段について、共同住宅と同様に容積率の算定基礎となる床面積から除外 二、興行場などの仮設建築物の存続期間(現行一年)の延長など 三、用途制限などにかかわる特例許可手続きの簡素化。

株式会社 **IA** 0120-51-4066 (お客様相談室) <http://www.noda-co.jp/>

# 日合商関西支部主催研修会 令和2年 国の住宅政策

⑦

## 国土交通省 住宅局木造住宅振興室長 遠山 明氏

▽サステナブル建築物等先導事業(木造先導型)採択事例  
一、PARK WOOD 高森  
建築主は三菱地所、設計・竹中工務店、施工・竹中工務店。用途・共同住宅(賃貸用)、階数・地上十階、建設地・宮城県仙台市、住戸数・三十九戸、防火地域等の区分・その他地域、建築物の耐火性能・耐火建築物。

一、(仮称)OYプロジェクト計画  
建築主は大林組、設計・大林組一級建築士事務所、施工・大林組、都市型中高層木造建築物のプロトタイプとなり得る国内初十階建て純木造(地上部柱・梁、床をすべて木造

として)の自社研修施設の計画。用途・その他(研修所)、建設地・神奈川県横浜市、延べ床面積・三千四百九十七・九二㎡、階数・地上十階、防火地域等の区分・防火地域、建築物の耐火性能・耐火建築物。

十階建て自社研修施設を木造軸組工法と免震構造により建設する計画。都市部の防火地域における中高層耐火純木造建築物のモデルになることが期待される。柱梁接合部を高剛性ユニットで造ることに伴って高層化を実現。狭小地にも適用可能な変形制御型免震構造を採用し、地震力を低減させた。三時間耐火使用の柱、梁を採用し、さらなる安全性向上を図っている。建材の取得ルート最適化、ユニット化による現場接合の簡易化など施工面においても検討を行っている。

## 木造先導型の情報公開

▽サステナブル建築物等先導事業(木造先導型)採択プロジェクトの情報公開  
事業者が木造建築物を建てる際の参考となるように、「先導的な木造化のリーディングプロジェクト」に関する情報を公開している。

▽サステナブル建築物等先導事業(木造先導型)採択プロジェクトの情報公開  
事業者が木造建築物を建てる際の参考となるように、「先導的な木造化のリーディングプロジェクト」に関する情報を公開している。

en.jp/29/case  
木のまち整備促進事業(平成二十二〜二十三年度)  
木造建築技術先導事業(平成二十四〜二十六年度)  
サステナブル建築物等先導事業(木造先導型)(平成二十七年〜二十九年)

掲載Webサイトには年度別のサステナブル建築物等先導事業(木造先導型)の補助制度の事業などが記されており、年度採択事業が列挙されている。採択事業の内容も掲載した事例集となっている。  
また、この事例集はダウンロードが可能になっている。建築物の外観や完成予想図、内観、床伏図なども見られるほか、採択事業期間、各採択事例の詳しい内容が掲載されていることから一見の価値はあるだろう。

## 自粛で各店舗は疲弊

金子 教授  
五輪なければ危機的

一方で、問題になっているのが自粛による空家率。新型コロナウイルスの感染拡大による自粛営業で各店舗は疲弊している。前年比売上高が二〇〜三〇%が大半で、「自粛が解除されても客足が戻るか不安」と撤退を考える店も多くなっているようだ。ある調査によると全国で三十万社が「考慮」と答えている。

信社の記事を引用して「世界のファンドは不動産投資を減らしている。宿泊、小売、事務所など空き家が増加しているから。アベノミクス下の超低金利で傷んだ地銀、信金も、これから深刻な状況を迎える。もし東京オリンピックがなければさらに危機的」と案じている。



モデルルームなしでマンションの販売が始まっている

立教大学特任教授で慶応大学名誉教授の金子勝氏は八月二十六日のツイッターで、首都圏の中で東京、渋谷、六本木の不動産市況が「急変した」と空家率が上昇していることを危惧している。

安倍政権の踏襲を掲げている菅義偉総裁だが、アベノミクスの負の遺産は山積している。「新型コロナウイルスがなければ」という声が聞こえてきそうだが、それだけではない。東京五輪開催によって生まれた「都心湾岸マンション神話」などはその典型ではないだろう。

## 店舗側は家賃減額要請

同教授は「いくら金融緩和で粉飾しても、渋谷、六本木まで不動産市況が急変した。緊急事態宣言の四月七日時点と八月十七日時点の空家率は〇・八六%から一・五〇%へと大幅に上昇。六本木駅周辺でも空家率は〇・五〇%から八月十七日に一・〇六%に跳ね上がった」と空家率の上昇を憂えた。

東京・銀座など主要な商業エリアの路面に店舗を構える大家に賃料を減らすように求めている借主が多いことがCBEREの調査で分かった。訪日外国人をはじめ来客が激減し、コロナ収束後の出店意欲

も「抑制」がほぼ半数を占め、商業施設の需要に影を落としている。調査は銀座のほか、新宿、心斎橋など国内七エリアで、五月に実施された。家賃の減額要請期間と減額幅は「二〇〜三〇%を三カ月

間」が最多で、「四〇〜五〇%を三カ月間」が続いている。支払い猶予や敷金返還など賃料減額以外の要請をした小売店も四二%に上る。既存店舗を「解約した」か「今後解約する」との回答は二一・八%。また「出店を一年程度抑制する」と答えたのは三四・二%だった。(4面につづく)

## 木を活かし、よりよい暮らしを

永大産業は、木を活かした製品づくりを通じて地球環境の保全活動に取り組んでいきます。フローリング・室内ドア・システム収納・キッチンなどの製造販売



永大産業株式会社

〒559-8658 大阪市住之江区平林南 2-10-60  
TEL 06-6684-3000 (代)



お客様相談センター

0120-685110

## 床は大事。

建物としての家のクオリティを決めるのも、住み心地の満足度を決めるのも、幸せな家の思い出として記憶に残るのも、実は床だと思いませんか。



■大阪ショールーム  
大阪市中央区南本町 4-5-10  
〒541-0054 / Tel.06-6245-9238

WOODTEC  
www.woodtec.co.jp

# テレワークで戸建て復活

## タワマン不人気の可能性

新型コロナウイルスの感染拡大によって、さまざまな変化が起こっている。最も大きな変化はテレワークの普及。毎日職場にいなくてもいいというのは今までの職場形態をガラリと変えた。これによって社会の仕組みも、社員の意識も大きく変わった。毎日会社に出勤する必要がないなど、今まで考えられないことだった。

では、この変化によって住宅業界にどのような変化をもたらしたのか。

タワマンションを見てみよう。コロナ以前、タワマンションは若年層の憧れだった。しかし、タワマンションはエレベーターの使用が必須。三密は避けられない。使用に関しては人数制限を課しているタワマンションもあるという。そうすると中階層や高階層の居住者はなかなか乗り込めないということが起こり得る。

昨年、川崎市のタワマン

ションで台風被害によってエレベーターが使用できなくなったことはまだ記憶に新しい。超高層マンションが災害に弱いというのを露呈した。さらに過重負担を軽減するため、住戸間の壁は乾式で隣戸の音が漏れてくる。この騒音がクレームの原因にもなる。このように弱点をさらけ出したタワマンションは不人気になる可能性を秘める。

こうなると、テレワークの普及によって一戸建て住宅の人気復活の可能性がある。多くの分譲戸建ては一定の広さと部屋数が確保されているからだ。テレワークの独立スペースを設けやすい。エレベーターを使うこともなく、すぐに外出できる。セキュリティもさまざまなものが用意されているし、気密性も以前に比べて格段に良くなっていることも後押しになる。駐車スペースも用意されていれば無料だ。

都心や周辺部での新築戸建

てや郊外の中古戸建て住宅も買い手が次々と現れているらしい。タワマンションは通勤に都合がいい場所に建てられている。しかし、毎日通勤する必要がないとなればハイリスクなローンを組むまでも

## 持ち家いぜん減少続く

国土交通省が発表した新設住宅着工戸数によると今年第1四半期(四〜六月)は消費税増税による需要変動のところに新型コロナウイルスの感染拡大の影響が色濃く反映する結果となった。持家は平成が始まって以来、最も少ない戸数となった。プレハブや2×4でも、これまでにないほど少ない着工戸数。緊急事態宣言(五月七日〜二十五日)明けとなる六月単月をみてもこの十年で最も少ない。全利用関係別でマイナス。持家は地域別で二ヶヶ減となり、都道府県別では富山県と徳島県を除くすべての都道

ない。今後、このようなさまざまな要件を満たした戸建てに需要が増えることは間違いないだろう。

このことに着目したPRこそ求められているのではないだろうか。すでにこのことに気づいたメーカーはイメージTVCMをたくさん打ち出している。コロナ禍で戸建て着工戸数は前年比で減少が続いている。団体もコロナを逆手に取ったPRが必要ではないだろうか。

府県で前年同月を下回った。建設経済研究所は二十一年度の住宅着工戸数は前年同月比で四割増の八十二万五千二百戸と予測。二十年度は同一〇・二%減の七十九万三千二百戸とはじきだした。二〇〇九年の七十七万五千戸以来の初めての七十万戸台。ただし、今後の感染拡大と医療崩壊などは勘案していない。

なお一月住宅着工戸数は前年比一〇・一%減の六万三千四百一十一戸、二月は同一二・三%減の六万三千五百五戸で、持ちは一月一三・八%減、二月一・二%減。着工戸数は七月まで十三カ月連続の減少。

## 街角景気

内閣府が発表した八月の景気ウォッチャー調査(街角景気)によると、三カ月前と比べて足元の街角の景気実感を示す現状判断指数(DI、季節調整済み)は四三・九と前月から二・八ポイント上昇し、四カ月連続で改善した。二〜三カ月後の景気の良し悪しを判断する先行き判断指数(DI、季節調整済み)も四二・四と同六・四ポイント上昇し、二カ月のすべてのDIが上昇した。内閣府は「新型コロナウイルスの影響による厳しさが残るものの、持ち直しの動き

## 厳しさが残るも期待感

### DIが4カ月連続上昇

動きを再開させる動きが徐々に広がっていることを好感する声が出ている。政府の旅行需要喚起策「Go To トラベル」など「宿泊補助金制度のおかげで、露天風呂付き客室をはじめ単価の高い部屋の

稼働が良い」(北陸の観光型旅館)といった声があった。在宅勤務やリモートワークの広がりなどを背景にエアコンなど家電製品が売れているといった声や「ネットワークインフラの高速化、高度化の要望が強く、受注は好調だ」(東海の電気機械器具製造業)といった声も。「良くも悪くも客が新型コロナウイルスに慣れてきて、秋口に発売される新型車が登場しても春のように自粛

ムードは強くないため、来客数は確実に増加する」(中国の乗用車販売店)といった見立ても出ていた。

一方で、足元では猛暑に加えて、新型コロナウイルス対策としての営業自粛要請の影響で「消費者が警戒し、来客数が減少している」(近畿の一般レストラン)など厳しい声も。

先行きも「冬に向けての新型コロナウイルスの感染拡大状況による」(東海の都市型ホテル)、「客の販促広告の削減も継続が予想されており、依然厳しい状況が続く」(四国の広告代理店)など、警戒する見方もくすぶっている。

## DIYで木材絶好調 巣ごもり需要が影響し

在宅勤務で家にいる時間が増えたことで、手を加えたい部分が目につくようになったのだろうか、東京のDIY専門店「tukuriba」では自宅の外壁用に板材数十枚を買う客がいたというほどDIY市場が活況だ。

DIYと言えば需要が盛り上がるのは気候の良い春と秋と言われていた。ところが今

年は新型コロナウイルスの感染拡大による巣ごもり需要で夏でも活況という。同店も木材売場を約三倍に拡大している。店内の作業場で、購入した木材を加工する親子連れも多いという。

ホームセンター大手のコマリでも木材部門の売上げが前年同期比で三割増えているという。角・厚板材部門で最も

売れているのが国産杉の床材「カフエ板」。ムク材の自然な風合いが特徴。側面が「く」の字型でDIY初心者でも板を組み合わせやすい。

カフエ板の製造元は中国木材。六月の販売量は前年同月の三・七倍で、足元でも工場はフル稼働。どうやら今年は今通年でDIY市場は活況が続きそうだ。

一方で生活アイフォレスト(千葉県)はDIY用の木材を注文通りの寸法にカットして宅配便で配送するオンラインショップ「mokumoku Market」を開いた。

チヨダウーテ のセメントボード

### AQUAPANEL® 内装材システム

厚み 12.5 mm  
幅 900 mm  
長さ 1820 mm



- ◆ エントランスの石張り壁下地
- ◆ 屋内プールの壁下地
- ◆ 温泉施設浴室の壁・天井下地
- ◆ 厨房の壁下地
- ◆ トイレの壁下地
- ◆ ライニング部、カラン廻り

チヨダウーテ株式会社 本社 〒510-8570 三重県三重郡川城町高松 928 番地 TEL(0593)63-5555  
大阪支店 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14(四ツ橋中整ビル6F) TEL(06)6541-7735

自由設計、自由収納。



アイテムを、組み合わせせてつくる収納棚

**FINESS**  
フィネス  
自由設計収納棚

製造元 株式会社 コーポレーション

販売元 株式会社 クトマーケティング

西日本営業部 大阪市浪速区幸町2-5-3  
TEL. (06) 6568-6611 FAX. (06) 6568-6612

東日本営業部 千葉県流山市駒木603-1  
TEL. (04) 7155-2101 FAX. (04) 7155-3043