

日合商
関西支部報

発行所 日本合板商業組合関西支部 〒550-0013 大阪市西区新町3丁目6-9 205号 TEL 06(6568) 9 5 1 8
 発行人 丸 敏 幸 編集人 細工屋 忠佳 FAX 06(6568) 9 5 2 8

第66回総会は来年4月26日を予定

大阪合板建材商業組合第3回理事会

大阪合板建材商業組合の第3回理事会は十一月二日午後四時から大阪木材仲買協同組合三階大会議室で理事十二名(桑原組合長、藤田副組合長、久我副組合長、村石会計理事、松尾理事、石本理事、佐藤理



大阪合板建材商業組合第3回理事会(大阪木材仲買協同組合大会議室で)

事、角野理事、鍛冶理事、西田理事、小西理事、西理事)が出席して開催された。理事会は藤田副組合長の司会で始まり、報告事項の後、審議事項を審議、各事項とも承認、可決された。(2面に詳細)

タカラの「高品位ホーロー」が叶える

家事らくキッチン
家事らくシステムバス
家事らくリフォーム

手問いらす 安心安全
らくらくお手入れ
らくらく収納
らくらく調理
ホーローだから手問いらす
たっぷりがうれしい
3層シンクで効果アップ
らくらくお手入れ
安全仕様
安心仕様
耐震仕様
すべりにくい

Takara standard
「きれい」を暮らし、高品位ホーロー。

お近くのショールームへ

- 大阪ショールーム 06-6746-2311
- 大阪HDCショールーム 06-6359-1172
- 神戸ショールーム 078-795-4780
- 神戸HDCショールーム 078-366-2660
- 京都南ショールーム 075-612-2800
- 京都御池ショールーム 075-256-9088

タカラスタンダード株式会社
本社 大阪府大阪市城東区鶴野東1-2-1
TEL 06-6962-1507
http://www.takara-standard.co.jp/

人と環境の未来を創る
HARIMAC 株式会社ハリマック

代表取締役 湯浅 利弘

〒651-0094
神戸市中央区琴ノ緒町1丁目3番1号
TEL 078(231)6001 FAX 078(222)1941
E-mail info@harimac.co.jp

豊かな住まいの建材
株式会社イナバ

本社 東大阪市御厨6丁目2番31号
〒577-0032 TEL(06)6783-6666(代)
FAX(06)6783-6667
一般建設業登録番号
大阪府知事許可(般-28)第67753号

VENICHU CORPORATION
毎日が感動
私たちは、快適な人間空間の創造を通して、地球環境で社会に貢献できる企業を目指しています。

合板・建材・住宅設備機器・総合卸
株式会社 紅中
大阪市浪速区幸町3丁目5番24号 TEL(06)6568-0241

健康な家作りへのご提案
Sanno 株式会社 山王

大阪市住之江区北加賀屋2丁目11番8号
北加賀屋千島ビル 〒559-0011
TEL 06(6681)2321
FAX 06(6681)5013

住んでよし
心ゆたかな
木の住まい

取扱品目 一般建築用木材・型枠用合板・新建材・住宅機器・土木施設用材・梱包用材

紀洋木材株式会社
代表取締役社長 桑原 健郎
〒551-0013 大阪市大正区小森西1丁目12番6号
TEL 06-6552-6391(代) FAX 06-6552-5332
E-mail: info@kiyolumber.co.jp
http://www.kiyolumber.co.jp

「快適な住空間を創る」
「ガイナ」
暑さ・寒さ対策の塗料
騒音・臭い対策の塗料
販売及び施工共
太田ベニヤ株式会社
大阪市浪速区桜川1-7-3
電話 06-6561-6665

合板・建材・住機
KYOWA 協和産業株式会社

本社 大阪西区南堀江4-14-5
〒550-0015 TEL(06)6531-7731(代)
FAX(06)6532-2745

MOREGREEN To You
信頼の住宅資材・建材をお届けして100年

TSUDA 津田産業株式会社
http://www.tsuda.co.jp
本社/大阪 支店/東京・名古屋・広島・福岡

私たちは「住まい」のソリューションを
考える住宅建材の流通サービス業です。

平安建材株式会社
HEIAN KENZAI CO.,LTD.
本社 京都市右京区西京極北庄境町27-1
TEL(075)311-9600・FAX(075)322-2188
本社営業部 TEL(075)312-3820・FAX(075)312-3150
企画営業部 TEL(075)312-3222・FAX(075)312-3145
滋賀営業部 滋賀県大津市栄町20-11 久保ビル2F
TEL(077)531-2790・FAX(077)531-2788
物流センター 京都市南区吉祥院池田町16
TEL(075)681-4537・FAX(075)671-4317

大五 株式会社
パナソニック代理店
ケイミュー代理店
日本オーテス・エレベータ代理店

(本社) 大阪市西区阿波座2丁目4-23 西本町大五ビル
TEL:06-6531-2931

建材・住宅機器の販売から
内装工事・外装工事まで!

マルコマ株式会社
大阪市西区南堀江2丁目2番6号
TEL 06-6538-7221(代表)

〔広告募集中〕

ECO + KUGA
住まいと地球を
考える

株式会社 久我 TEL:06-6538-1860(代)
http://www.kuga.co.jp/

快適な住まいづくりを応援する

住宅資材と設備機器
北恵株式会社
TEL 本社 06-6251-1161
東京 03-3503-1161
http://www.kitakei.jp

住まいづくりのパートナー

ニーズに応える多彩な商品と情報力
新建材、住宅設備機器の販売と施工

株式会社 丸彦業
本社 〒634-0831 奈良県橿原市曾我町32-2
TEL 0744-22-4390(代)

大阪合板建材商業組合第三回理事会は大阪木材仲買協同組合三階大会議室で理事十二名が参加して開催された。

理事会は藤田副組合長の司会で始まり、まず組合長に就任した桑原氏から就任のあいさつが行われた。

◇報告事項

一、九月末
会計報告Ⅱ村
石会計理事から報告。

一、会務報告

一、桑原組合長から報告があり、令和二年十一月二日現在の正会員は四十三社、準会員六社で、合計四十九社。代表者交代は久我市亮木材が岡茂治社長から池内亮社長に交代。

◇審議事項

一、入会申し込みの件Ⅱか
ねひさ(代表取締役社長・久々

山大樹氏、岸和田市木材町九一(一)。入会を承認。

一、新年賀詞交歓会の件Ⅱ
松尾理事から報告があり、令和三年一月五日にリーガロイヤルホテル大阪(予定)で開催。開催に関しては「万全の対応が必要ではないか」との

支部のゴルフ大会開催の件Ⅱ
石本副理事長から報告があり、令和三年三月十八日(木)に茨木カントリー倶楽部西コースで開催する。十組を予定。

一、大阪合板建材商業組合第六十六回通常総会の件Ⅱ
桑原組合長から報告。日本合板

支部報のWEB化検討委員会
状況報告の件Ⅱ
石本副理事長から報告された。

一、その他の件Ⅱ
令和三年五月十九日に広島県福山市で日本合板商業組合の全国大会が開催される予定。

一、理事近況報告Ⅱ
十名の理事からコロナ禍での近況が報告された。

令和2年度研修会は2月

大合商 支部ゴルフ大会は3月

商業組合関西支部第四十四回定時総会が令和三年四月二十二日にリーガロイヤルホテル大阪で開催を検討中。

一、事務局パソコン購入の件Ⅱ
桑原組合長から報告。十月十五日に入れ替えたとの報告があった。

一、日本合板商業組合関西

一、理事に就任した越智産業の小西宏明氏、ジャパン建材の西英人氏から就任のあいさつがあり、同時に近況が報告された。

※告知
理事会では日合商関西支部総会が四月二十二日となっておりますが、後日四月二十六日に変更となりました。

組合長就任あいさつ

大合商(紀洋木材) 桑原健郎

ごあいさつさせていただきます。皆さま、昨今のコロナ禍の

中いかがお過ごしでしょうか？
われわれ合板業界ではホテ

ル業や飲食業に比べるとまだ何とか影響も少ない方なのかと感じていますが、会員の皆

さまの中には大きな影響を受けている方もいらっしゃるのではないのでしょうか？
大変な時代ですが、前を向いて元気に進んでいきましょう。
平素は大阪合板建材商業組合の活動にご協力を賜り誠にありがとうございます。
今年五月の定時総会で書面議決ではありますが、今年度

「コーナンプロ」の出店加速

職人向け専門店100店超

コーナン商事は建築職人向け専門店「コーナンプロ」の出店を加速する。二〇二二年二月期末の店舗数を二〇二〇年二月期末に比べ二五%増の百四店に増やし、リフォームなどを手掛ける工務店の職人らの需要に応える。一般消費者向けにはキャンペーン用品店も展開する。ホームセンターは足元は好調だが競争は激化、特定の顧客に絞って独自の店

づくりで競争力を高める。コーナンプロは二〇二一年二期に十四店、二二年二月期に七店を出店する。職人向け店舗数は業界大手のDCMホールディングスの二倍以上で、この分野を強化して独自色を打ち出す。

コーナンは他社に先駆けて職人向け専門店を始めており、中小建材店や材木店が廃業する中、工務店の職人の受

け皿になっていく。電機工事などの専門資格を持つ約百五十人の技能社員が接客する。新型コロナウイルスの影響で三四月は仕事が止まったが、六月からリフォーム需要も回復している。

店舗は職人が作業前に立ち寄りやすいよう幹線道路沿いに店舗し、早朝から営業する。数年内に電子商取引と店舗の連動システムを開発し、

コーナンが発表した今年三(八月期)の連結決算は純利益が前年同期の約二倍の百二十六億円。新型コロナウイルスを受けた巣ごもり需要で園芸用品が好調で、レジャー用品

数人も参加した。

高齢者の健康を測定

ハインスコープ、阪大と

高齢者向けのマンシオンを展開するハインスコープレーションは大阪大学と共同でデジタル機器を活用した健康測定サービスを開始した。マンシオン入居者を対象に、専用のウェアラブル端末やスマートフォンを使い、心拍数や睡眠状況、運動量などを測定、分析する。入居者の健康状態を

把握することで、マンシオンでの生活支援や食事サービスの拡充、改善につなげる。大阪大学基礎工学研究科の中村亨教授のチームはオンライン会議システムで十月中旬に健康測定に参加する住民に機器の使い方などを説明。同社が手掛けるシニア向け分譲マンシオンに入居する高齢者

健康測定機器サービスは十月から開始。入居者は十日間専用のウェアラブル端末をつけて生活し、心拍数、血圧、体温などを測る。参加者のスマートフォンには専用アプリが搭載され、一日三回睡眠状況や運動量、自覚症状などを自己申告してもらう。

測定データは大阪大学が収集分析し、二〜三週間後に参加者に結果やフィードバックが届く。ハインスコープレーションは、入居者の健康状態

に合わせて食事メニューやイベント情報などを提供する。将来はデータを遠方に住んでいる家族らと共有できるようにする。使用料は無料。

同社と大阪大学は昨年十一月から宝塚市のマンシオンに入居者約三十人を対象に三カ月間にわたって健康管理に関する共同研究を実施していた。高齢者の健康状態を数値化するもので、好評だったことからサービスを提供することに

の販売も増えた。職人向け専門店「コーナンプロ」もリフォームなどが伸び一四%の増取だった。職人向け売上高は全体の二割を超える。

ホームセンター業界はDCMホールディングスが鳥忠の買収を決めるなど再編の動きが出ている。

無垢の木のキッチン「スイージー」

WOODONE

人と地球に優しい家づくりを応援します。

大阪支店
〒561-0804 大阪府豊中市曾根南町3-20-14
TEL (06) 6862-1212 / FAX (06) 6862-0853

NODA
manufactured by all NODA

J CRALESS
Jクラレス

原木調達から製品までの一貫生産。
確かな品質と安定供給を実現。

株式会社 **JA** 0120-51-4066 (お客様相談室)
http://www.noda-co.jp/

抗ウイルス性 機能建材

ウイルスプロテクト

抗ウイルス性内装壁面材 2020年10月発売

安心・安全の居住空間を目指して

SIAA ISO 21702
抗ウイルス加工
有機成系・練込
フィルム表面
JP0612613A0001V

私たちが暮らす生活環境には、多くのウイルスが潜んでいます。近年、世界中でウイルスに関する問題が多数発生しているのはご周知の通りです。

抗ウイルス性機能建材「ウイルスプロテクト」は、優れた抗ウイルス効果により、皆さまに「安心・快適な住空間づくり」をサポートする「確かな効果」をお届けいたします。

製造元 株式会社クトクコーポレーション
発売元 株式会社クトクマーケティング

西日本営業所 大阪府浪速区幸町2-5-3 TEL.(06)6568-6611 FAX.(06)6568-6612
東日本営業所 千葉県流山市駒木603-1 TEL.(04)7155-2101 FAX.(04)7155-3043
http://www.kutok.co.jp/marketing/



大阪合板建材商業組合第3回理事会の出席理事

運営方針は「チャレンジと変革」

から松尾恭伸前組合長からバトンを引き継がせていただきました。歴史と伝統のあるこの組合で、毎年恒例のように開催させていただいてきた「チャレンジと変革」の秋の勉強会など、いろいろな活動も今期に限っては自粛、自粛とのことになっており、本当に申し訳なく感じております。しかし、これからどうしていかうか？ 少しでも前向きに行事開催をさせていただき何かの一助になればと考えています。

さて、大阪市の都構想はなくなりまして、アメリカ大統領の今後の方針はどうなっていくのでしょうか？ 私は組合活動において、少しでも会員の皆さまに刺激を与え、新たな展開を模索できるようにと考えています。春に発信させて

いただきましたが、私の運営方針は「チャレンジと変革」です。

今回十一月二日に理事会をさせていただきましたが、可能ならオンラインでZOOMなどを利用して会議ができればと考えていました。正副の三人では一度オンラインで会議をさせていただいたのですが、理事会は実現に至りませんでした。しかし、リアルで会わせていただく、お顔を実際に見て、名刺交換をさせていただき、親しく話をさせていただけることはやはりうれしかったです。良かったと感じています。そして、少しの時間でしたが、近況報告などもお互いさせていただきました。

これからの方向性はどうしていくのかは随時考えていきますが、関西支部として、新年互例会も開催させていただきます。四月の総会も大阪で開催予定で進めています。皆さまのご参加を心からお願ひ申し上げます。そして、皆さまとお会いできることを楽しみにしています。

今後とも変わらぬご協力を何とぞよろしくお願ひ致します。

TOTO



気持ち、まいにち、きらめくキッチン。



クリスタルカウンター フロアキャビネット 「きれい除菌水」生成器

ようこそ、光のキッチンへ。

New THE CRASSO

ザ・クラッソ

TOTO技術相談室 電話:0570-01-1010 受付時間:(平日)9:00-18:00 (土曜日)9:00-17:00 (日・祝・夏期休暇・年末年始を除く)
建築専門家のための情報サイト COM-ET(コメット) <https://www.com-et.com> TOTOホームページ <https://jp.toto.com>

エリア別、濃淡目立つ 都心オフィス空家率

東京都心のオフィスビルの空家の発生エリアの濃淡が目立っている。仲介大手の三鬼商事が発表した九月の都心五区(千代田、中央、港、新宿、渋谷)の空室率は前月から〇・三六ポイント上がって三・四三%だったが、渋谷区と港区は四%台に達した。募集賃料も五区平均より値下がり幅が大きい。

平均空室率の上昇は七カ月の

マンション販売の長谷工アールベストによる二〇二〇年の首都圏「住みたい街(駅)」ランキングで、横浜が初のトップになった。二〇〇四年の調査開始以来、首位を維持し続けていた吉祥寺は二位に陥落した。浦和三位、三鷹五位、恵比寿五位の躍進が目立った。

調査は七月中下旬、首都圏に居住する二十歳代後半から六十歳代にインターネットで実施した。約二千七百件の有効回答を得た。

横浜は「複数路線が通っていて、東京都心にも十分近くで出られるので便利。商

横浜が首位に 浦和が躍進

住みたい街

業施設も多い(三十歳代)といった機能が評価されている。「海に近く、中華街もあり、国際的でおしゃれだ」(四十歳代)など街のイメージもプラスになった。吉祥寺は「生活に便利な環境が整っている(三十歳代)として人気は根強い。」

二〇一九年に九位だった浦和は「電車の本数が多く、都心まで出やすい」(六十歳代)など東京都心へのアクセスの

ト上昇し四・三三%となった。七月以降の上昇幅はおおむね渋谷区を超えており、急速に空室が生じている。

近年、大規模再開発が相次ぐ港区の貸室面積は五区で最も広い。三鬼商事の調べでは九月末現在で港区の貸室面積は約八〇九万㎡で、五区(約二五九四万㎡)の三割強を占める。

特に大きなオフィスが続々と供給され、ソフトバンクグループなどのように区内で本社オフィスを移転する例も少なくない。テナントにとっては選択できる貸室の面

良さを評価する声が多い。「文教都市で治安が良いので、子育てに適している」(三十歳代)とのコメントもあった。

三鷹は十八位からの急上昇で、二〇一四年以来のトップテン入り。「吉祥寺への憧れはあるが、吉祥寺は人が多すぎる」(四十歳代)、「吉祥寺より家賃が安い」(五十歳代)など、近隣の吉祥寺人気に引く張られる形になった。上位の街について長谷工は「郊外ながら都心アクセスが良く、商業施設が充実する郊外中核駅の人気上昇した」と分析する。

DAIKEN が極めた、至高の美、匠の技。日本の床の新たな幕開け「日本の樹 至高」

大建工業株式会社

空室率の上昇は賃料の下落につながる。五区の賃料は新築、既存ビルとも前月比で下落している。入居者確保には時間がかりそうだ。

断熱から始まる快適工コ

マグ・イソバール株式会社
<http://www.isover.co.jp>

Premium Live Natural
無垢材 挽き板

床は大事。

建物としての家のクオリティーを決めるのも、
住み心地の満足度を決めるのも、
幸せな家の思い出として記憶に残るのも、実は床だと思ふのです。

■大阪ショールーム
大阪市中央区南本町 4-5-10
〒541-0054 / Tel.06-6245-9238

WOODTEC
www.woodtec.co.jp

住宅市場は回復傾向

首都圏 戸建て受注好転

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で冷え込んだ住宅市場だが、九月の首都圏の新築マンションの契約戸数が前年同月比プラスで、ハウスメーカーの戸建注文住宅の受注も好転している。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大が顕著になってきているだけに、景気の先行きに不安は残る。需要が減退すれば、販売の落ち込みは避けられない。

不動産研究所が調査した首都圏の新築マンション市場動向によると、二〇二〇年一月〜九月の総契約戸数は一万六千三百七十二戸と前年同期比約二七％減だった。一月から八月まで前年同月を下回って推移していたものの、九月についてはプラスに転じ、二割増となった。

緊急事態宣言で販売が抑えられていた反動とも見られているが、同研究所は「低金利や株高もあり、共働きの経済的に余裕のある世帯が積極的に購入に動き回復しつつある」と分析している。

九月の野村不動産の新築分

都内人口が3カ月連続で減少

東京都は都内の十月一日時点での人口が、前月比で〇・〇八％減の一千三百九十七万人だとする推計結果を発表した。

この数字を見ると前月比では三カ月連続で減少していることになる。二十三区では千代田区を除く二十二区で人口が減った。新型コロナウイルスの感染拡大で転入が減る一方、転出が増え、人口が減少している。十月の人口は前月に比べて一万六百七十三人減で、九月の一万一千九百三十九

人減と比べると減少幅は縮小した。杉並区九百二十一人減、大田区八百八十八人減、新宿区七百七十三人減の順で減少幅が大きかった。

一方で八王子市が二百六十八人増えるなど、人口が増えた自治体は多摩地域や島しょ部に集中。二十三区内では千代田区が唯一百七十七人増と人口が増えた。

また都内の昼間就業者数が二〇四〇年に八百六十二万人となり、二〇一五年時点よりも十九万人少なくなるとの予測をまとめた。二〇二五年まで増加した後、高齢化により減少に転じると試算したものの。

ただ、新型コロナウイルスの感染拡大で多くの企業で業績が悪化し、今後所得が減る可能性がある。「景況感の冷え込みによる消費マインドの悪化や感染再拡大への懸念などの要因から楽観できない」と住友林業。

野村不動産も「十二月のポイントナスなどの所得に対する懸念が本格的に表れるのは冬から来期にかけてと想定する」。住宅市場は回復に向かっているとはいうものの、先行き不透明感は続くと言えそうだ。

価格下落時に突入か

空家率上昇や賃料下落

回復気配を見せる住宅市場ではあるが、ここに来て感染拡大をみせる新型コロナウイルス。北海道、大阪、神奈川県、茨城など新規感染者が今年最多を記録するなど新型コロナウイルスの感染拡大第三波が押し寄せている。どうやら二〇二一年も新型コロナウイルスと付き合っていくかざるを得ないと言えるようだ。

世界の感染状態も深刻だ。

欧米は二度目のロックダウンを行う国が出ている。日本国内では感染を恐れると同時に雇用や所得の危機の方が深刻になってきている。飲食店の経営者とその従業員、観光業は目の前に危機がぶら下がっている。

不動産業界はさほど影響を受けていない。緊急事態宣言下では営業を自粛していたが、再開以降は急激に回復した。

一九年十月の消費税率引き上げ直前の駆け込み需要の反動が出た。QUICKがまとめた市場予想の中央値(一〇・七％減)より減少率は小さかった。季

実質消費支出10%減

昨年は増税前に駆け込み

節調整した前月比は三・八％増となった。

内訳をみると、消費税増税前の駆け込み需要があった耐久財の落ち込みが目立った。テレビが一四・八％減、パン

コンが三五・四％減、冷蔵庫四五・六％減、掃除機が五一・八％減だった。

新型コロナウイルスの影響でサービス関連消費も振るわず、バック旅行費が六一・四

%減、食事が二一・三％減、映画や演劇などの入場料が六五・八％減という大きな減少を示した。

総務省は「前年の消費税率引き上げ直前の駆け込みから

最後に表れるのは住宅。新築マンションや中古住宅などの価格が目に見えて下がるのは今から一年先か。それより企業業績の悪化による所得下落、ポイントナスの削減によって住宅ローンの返済に窮した人々による任意売却や競売の物件が市場で目立ち始めるのは年末を控えたこの時期になるかも知れない。

新型コロナウイルスによる日本経済の減速は不動産・住宅業界にも確実に影響を与える。現在好調なのは流通倉庫だけ。果ごもり需要に対応しているからだ。

の反動もあり、減少幅が拡大した一方、八月に比べると社会経済活動のレベルが引き上げられたなかで、教養娯楽や食料が増加となるなど、持ち直しの動きも見られている。新型コロナウイルス感染症の影響が引き続き続いており、今後の動向には注視が必要である」とコメントしている。

しかし、新型コロナウイルスの感染拡大はとどまるところを知らないだけに、今後企業業績の悪化で、世帯当たりの所得ダウンが考えられるなど、より消費支出の減少幅が拡大することも懸念される。

〇〇家計調査

総務省が発表した九月の家計調査によると二人以上の世帯の消費支出は一世帯当たり二十六万九千八百六十三円と、物価変動の影響を除いた実質で前年同月比一〇・二％減少した。

減少は十二カ月連続で、二〇一六年三月から一七年五月に十五カ月連続の減少を記録して以来の長さとなっているのが気かり。

新型コロナウイルスの感染拡大の影響でサービス関連消費が落ち込んだことや、二〇

チヨダウーテ のセメントボード

AQUAPANEL® 内装材システム



厚み 12.5 mm
幅 900 mm
長さ 1820 mm

- ◆ エントランスの石張り壁下地
- ◆ 屋内プールの壁下地
- ◆ 温泉施設浴室の壁・天井下地
- ◆ 厨房の壁下地
- ◆ トイレの壁下地
- ◆ ライニング部、カラン廻り

チヨダウーテ株式会社

本社 〒510-8570 三重県三重郡川城町高松 928 番地 TEL(0593)63-5555

大阪支店 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14(四ツ橋中整ビル6F) TEL(06)6541-7735

TEL(06)6541-7735

木を活かし、よりよい暮らしを

永大産業は、木を活かした製品づくりを通じて地球環境の保全活動に取り組んでいきます。

フローリング・室内ドア・システム収納・キッチンなどの製造販売



永大産業株式会社

〒559-8658 大阪市住之江区平林南 2-10-60
http://www.eidai.com/ TEL 06-6684-3000 (代)

お客様相談センター

 0120-685110